

Exide startet Markenkampagne für AGM Batterien auf Erstausrüsterniveau

- **Neue Markenkampagne stärkt AGM-Absatz am POS, im stationären Handel und in digitalen Kanälen**
- **Hohes OEM-Vertrauen: 70 % der europäischen Automobilhersteller setzen auf AGM-Batterien von Exide**
- **Made in Europe, 100 % geprüft, kompromisslose AGM-Qualität für nachhaltiges Wachstum im Aftermarket**

Gennevilliers, Frankreich, 26. März 2026 – Exide Technologies, www.exidegroup.com, ein führender Anbieter innovativer und nachhaltiger Batteriespeicherlösungen für Automobil- und Industrieanwendungen, hat seine neue globale Kampagne „Wem die Besten vertrauen“ auf den Weg gebracht. Ziel dieser ist es, den Abverkauf bei Händlern, Werkstätten und am Point of Sale gezielt zu unterstützen. Sie unterstreicht die Anerkennung von Exide als einer der vertrauenswürdigsten AGM-Batteriehersteller Europas, auf den führende Fahrzeughersteller setzen. Die Exide AGM-Technologie steht dem Ersatzteilmarkt in identischer OEM-Qualität zur Verfügung.

Gezielte Markeninvestitionen für die Kommunikation: POS, Handel und digitale Kanäle

Die visuellen Elemente und Botschaften der Kampagne sind darauf ausgelegt, über Point of Sale-Materialien, digitale Kanäle, Fachmedien und die Kommunikation mit den Händlern hinweg eine starke und konsistente Markenwirkung zu erzielen. Mit einer klaren, hochwertigen Gesamtstory unterstützt die Initiative Partner dabei, die Markenbekanntheit zu steigern, ihr AGM-Portfolio zu stärken und die Umstellung gezielt voranzutreiben.

Bewährte OEM-Qualität für den Aftermarket

70 % der europäischen Automobilhersteller vertrauen auf Exide AGM-Batterien. Die AGM-Batterien für den Ersatzteilmarkt werden in Europa in identischer Ausführung, auf denselben Produktionslinien, mit denselben Materialien und Prozessen gefertigt und unterliegen den gleichen strengen Qualitätskontrollen wie die OEM-Produkte. Für Werkstätten bedeutet dies echte „Like-for-like“ Ersatzteillösungen und eine zuverlässige Passgenauigkeit beim Ersteinbau. Distributoren profitieren von einem hochwertigen AGM-Portfolio, das auf der bewährten OEM-Performance und hoher Marktakzeptanz basiert.

AGM Qualität, die Maßstäbe setzt

Die Kampagne unterstreicht die zentralen Vorteile, auf die sich Exide Partner verlassen können:

- **100 % geprüft, keine Kompromisse:** Doppelte Prüfpunkte, Echtzeitüberwachung, verifizierte Lieferanten und einzigartige Rückverfolgbarkeit jeder Batterie
- **Entwickelt für Sicherheit:** Stabile Energieversorgung für moderne Elektronik und sicherheitsrelevante Systeme, einschließlich ADAS
- **Hohe Zyklfestigkeit und lange Lebensdauer:** Marktführende Kapazität für hohe elektrische Lasten in xEVs sowie bei Start-Stopp-Anwendungen
- **OEM-Tribut:** Design der nächsten Generation, gefertigt in Europa auf Basis bewährter Erstausrüster-Expertise
- **Bereit für Anforderungen von xEVs:** Entwickelt für Mild- und Micro-Hybride bis hin zu fortschrittlichen elektrifizierten Fahrzeugplattformen

Pressemitteilung

- **Intelligente Technologie:** Hohe Zuverlässigkeit, lange Lebensdauer und ausgezeichnete Recyclingfähigkeit, kombiniert mit starker Zyklenperformance bei häufigen Start-Stopp-Vorgängen und hohen elektrischen Lasten

Bildmaterial mit klarer Botschaft

Die Kampagne lebt von markanten, aufmerksamkeitsstarken Bildmotiven, die Vertrauen, Leistung und Führungsanspruch vermitteln. Sie ist auf durchgängige Wirkung entlang der relevanten Kundenkontaktpunkte ausgelegt – von Fachmedien über den Point of Sale bis hin zu Werkstätten – und unterstützt so eine starke, wiedererkennbare Präsenz von Exide und seinen Partnern in einem wettbewerbsintensiven AGM-Markt. Gleichzeitig macht sie die Vorteile sichtbar, auf die sich Partner verlassen können.

Eine starke Botschaft, getragen von realer Technologie

Daniel Royer, SVP Automotive Division bei Exide Technologies, erklärt: „Wenn Marktführer auf Exide vertrauen, sendet dies ein starkes Signal an den Kfz-Ersatzteilmarkt. Unsere AGM-Technologie wird nach höchsten Standards geprüft, in Europa gefertigt und von OEMs eingesetzt. Sie spiegelt den wachsenden Bedarf der Branche an genau dieser Technologie wider - ebenso wie die notwendigen Investitionen in Produktion, Technik und Nachhaltigkeit, bei denen Exide eine Vorreiterrolle einnimmt.“

„Diese Kampagne basiert auf dem, was unsere Partner längst wissen: Das AGM-Portfolio von Exide Technologies gehört zur Spitzenklasse“, sagt **Alain Lez, Senior Business Director Sales Automotive AM bei Exide Technologies**. „Indem wir Distributoren und Werkstätten klare Botschaften und aufmerksamkeitsstarke Kommunikationsmittel an die Hand geben, unterstützen wir sie dabei, unsere Marke und Technologie mit Überzeugung zu repräsentieren und an jedem Kundenkontaktpunkt einen echten Mehrwert zu schaffen.“

Weitere Informationen zum AGM-Portfolio von Exide unter [Exide AGM - Automobil | Exide](#).

Über Exide Technologies

Exide Technologies ist ein führender Anbieter von innovativen und nachhaltigen Batteriespeicherlösungen für die Automobilindustrie und industrielle Anwendungen. Mit über 135 Jahren Erfahrung hat Exide innovative Batterien und Batteriespeichersysteme entwickelt und weltweit vermarktet und leistet damit einen Beitrag zur Energiewende und zu einer saubereren Zukunft.

Das umfassende Angebot von Exide an Blei- und Lithium-Ionen-Batterielösungen wird für verschiedene Anwendungen eingesetzt, darunter 12-Volt-Batterien für Verbrennungs- und Elektrofahrzeuge, Antriebsbatterien für Material Handling und Robotik, stationäre Batterien für die unterbrechungsfreie Stromversorgung für u.a. Datencenter und Telekommunikation, maßgeschneiderte, modulare Energiespeichersysteme sowie Antriebsbatterien für U-Boote und mehr.

Kultur und Strategie von Exide Technologies sind auf Recycling, Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung ausgerichtet und spiegeln unser Engagement als verantwortungsbewusster Marktteilnehmer wider. Das Unternehmen verfügt über 11 Produktions- und 3 Recyclingstandorte in ganz Europa, die mit einer lokalen Lieferkette für Ausfallsicherheit und einen geringen CO₂-Fußabdruck sorgen. Exide Technologies hat sich zu Innovation und Exzellenz in Technik und Herstellung verpflichtet. Mit einem Team von 5.000 Mitarbeitern stellt das Unternehmen jedes Jahr Energiespeicherlösungen und -dienstleistungen im Wert von 1,5 Milliarden Euro für Kunden weltweit bereit.

Für weitere Informationen:

Jutta Steins

PR & Communications Specialist bei Exide Technologies

Tel.: +49 6042 81 595

E-Mail: jutta.steins@exidegroup.com

Martin Pohl

bmb-consult, Exide Technologies Media Consultant

Tel.: + 49 175 294 96 65

E-Mail: m.pohl@bmb-consult.com