

## Exides Autobatterie-Sortiment: Verkaufspotenzial durch deutlichere Kennzeichnung

**Büdingen, Deutschland – (Februar 2019)** – Exide fügt seinen Premium Carbon Boost, Excell und Classic PKW-Nassbatterien 2019 ein einzigartiges Hinweis-Etikett hinzu. Die neuen Etiketten sollen die Auswahl zwischen Start-Stopp- und herkömmlichen Batterien vereinfachen und das Bewusstsein für passende Batterie-Technologien, die für die verschiedenen Fahrzeuge benötigt werden, schärfen. Exide möchte das Risiko falscher Einbauten reduzieren, Werkstätten die bestmögliche Unterstützung bieten und die Zufriedenheit der Endkunden erhöhen.



Eine entscheidende Initiative wurde als Ergebnis diverser Recherchen ergriffen. Die Resultate zeigten, dass selbst Werkstätten manchmal Schwierigkeiten haben, zwischen den verschiedenen Batterietechnologien zu unterscheiden und Kunden die richtigen Empfehlungen zu geben. Dies vergeudet nicht nur mögliche Kraftstoffeinsparungen des Fahrers, sondern führt auch zu einem frühzeitigen Batterieausfall.

Darüber hinaus unternimmt das Unternehmen einen weiteren Schritt zur Vereinfachung der Batterie-Identifikation. Bei Exides neuester Generation AGM (Absorbent Glass Mat - absorbierende Glasfaserplatte) und EFB (Enhanced Flooded Battery - verbesserte Flüssigelektrolytbatterien) Batterien wird auf die Bezeichnung „Start-Stopp“ als Teil des Produktnamens verzichtet. Stattdessen wird durch ein Symbol auf jedem Etikett angezeigt, dass sie für Start-Stopp-Fahrzeuge obligatorisch sind. Ferner zeigt ein neues Symbol auf den EFB-Batterien an, dass diese auch für herkömmliche PKWs eine zusätzliche Lebensdauer bieten. Dieses verdeutlicht die Möglichkeit, durch die EFB-Technologie ein Upgrade für Kunden mit besonderen Anforderungen - wie z. B. hohe Ladezyklen, Ladeakzeptanz und höhere Leistungsverfügbarkeit für Geräte an Bord - anzubieten.

### Our Values



„Die Zunahme an Start-Stopp-Fahrzeugen stellt den Aftermarket vor neue Herausforderungen. Händler und Werkstätten müssen über ein enormes Wissenspotential verfügen“, erklärte Michael Geiger, VP Sales & Marketing EMEA von Exide Technologies. „Unsere neue Etikettierung hilft den Aftermarket-Kunden, die richtigen Batterien für jeden Fahrzeugtyp exakt zu ermitteln. Dieses resultiert in einem Mehrwert für den Verkauf.“

#### Our Values



Integrity



Accountability



Quality



Safety



Courage



Customer  
Success